

Vorgaben:

Die Internetpräsenzen der KHG werden auf dem **Webserver der KHG** gehostet.

Derzeit betreiben KHG und Studentenwerk der KHG jeweils eine Haupt-Site (<http://www.khg-aachen.de/index.php> und <https://www.studentenwerk-khg-aachen.de/>)

sowie einige Projekt- oder Themen-Sites:

<http://www.perspektiven-ermoeglichen.de/>

<http://www.genugplatz.de/>

<http://www.besinnzeit.de/>

<http://schulfee-zambia.de/>

<http://studis-heissen-willkommen.de/>

ferienhaus-khg.de und wohnen-stwkhg.de sind im Aufbau

Diese Seiten sowie die Facebook-Seiten der KHG und des Chico Mendes sollen auf einer Portalseite präsentiert werden.

Die Einpflege soll weitestgehend vom Sekretariat erfolgen, die Redaktion und Entwicklung in erster Linie durch einen Referenten der KHG, der durch das Sekretariat unterstützt wird.

Die technische Administration soll weiterhin durch Studierende erfolgen, ebenso die grafische Gestaltung.

Herausforderung:

Die digitale Entwicklung hin zu mobilen Endgeräten und damit verbunden die an diese angepasste Darstellung schränkt die Präsentations- und Gestaltungsmöglichkeiten ein und die inhaltliche Bandbreite verlangt eine klare Struktur. Der Usability ist der Vorzug zu geben, das heißt, der User muss die Inhalte übersichtlich präsentiert bekommen, um für ihn interessante Beiträge mit möglichst wenig Klicks erreichen zu können.

Die Startseite www.khg-aachen.de soll einen Überblick über das vielfältige Angebot der KHG bieten. Aktuelles wird parallel über Facebook und den Newsletter angeboten.

Die Bewerbung der Internet-Site über die monatlichen Citycards hat sich bewährt.

Der Newsletter sollte in erster Linie ein digitales Angebot sein, da die Printausgabe nur einen kleinen Kreis erreicht.

Beide Werbemedien sollten auf der Portalseite abrufbar sein. Außerdem in einem Fenster der Kalender für die laufende Woche.

System:

Als leistungsfähig hat sich für diese komplexe Site das CMS Joomla bewährt.

Menü-Struktur:

Das 5 Punkte Menü ist ausreichend und in seinen Bereichen klar gegliedert. Diese werden durch entsprechende Kopfbilder illustriert. Nach Möglichkeit sollte das Hauptmenü immer am oberen Rand des jeweiligen Bildschirms fixiert sein. Die Untermenüs sollten als Roll-out bei Mouseover sichtbar werden. Hier ist eine Straffung der 2.Ebene notwendig, mit Blick auf die Darstellung auf Smartphones.

Die Suchfunktion sollte im Top-Menü bleiben.

Inhalte:

Ähnlich wie die Chöre sollten thematisch verwandte Gruppen in einem Kategorie-Menüpunkt zusammengefasst werden.

Beiträge einer Kategorie sollten auf einer Übersichtseite als Teaser dargestellt werden.

Die Bilder sollten ein einheitliches Format haben und als Beitrags-Bilder konzipiert sein.

Fotostrecken zu einzelnen Artikeln können eingebunden werden.

Stand: 1.Okt.2016

Basis ist die Darstellung der Site auf dem Smartphone (Vorbildlich im-leben.de der KHG-Augsburg)

Die Portalseite wird als Startseite konzipiert in Kachel o.ä. –Struktur mit optischer Priorisierung der KHG-Seite (Projektseiten nachgeordnet). Die Termine sollen als eigene Kachel integriert werden

Linker Frame (Submenüs) und rechter Frame (Terminkalender) entfallen

Im Menü wird ein Punkt PORTAL o.ä. aufgenommen

Ein Archiv-Blog ergänzt das Angebot. Hier können Artikel, Berichte, Materialien zu einzelnen Themen und Aktionen abgelegt werden.

Alexander hat die Webadministration übernommen und wird versuchen eine erste Vorschau zu gestalten. **Jonas** skizziert das neue Outfit der Startseite.

Zum neuen Jahr soll der Relaunch an den Start gehen.

Stand: 11.Okt. 2016