

P P M

Perfectly Placed Media

Werbemedienvorschläge KHG Aachen

2022

CityCards



Mit den **CityCards-Gratispostkarten** erreicht man die mobilen Erwachsenen direkt und wirksam in ihrem Freizeitumfeld in der Gastronomie.

Vorteile:

- Jede Karte erreicht im Durchschnitt 2,9 Bruttokontakte. In Aachen können über 10.000 Menschen pro Woche erreicht werden, in ganz NRW über 235.000 pro Woche.
- Die Zielgruppe kann gezielt selektiert und angesprochen werden.
- Die Werbung erreicht die Zielgruppe in Ihrem Freizeitumfeld und durch wiederholte Kontakte mit Ihrem Motiv wird die Botschaft in den Köpfen der Zielgruppe verankert.
- Die CityCards werden über mehrere Wochen geschaltet und Ihr Unternehmen kann so ein Grundrauschen erzeugen, kontinuierlich präsent sein und auf sich aufmerksam machen.
- Die CityCards werden mit nach Hause genommen und dort an Pinnwänden und Kühlschränken platziert. So werden die Karten auch von anderen Familien- und WG Mitgliedern wahrgenommen.
- Die CityCards als haptisches Medium erreichen die Zielgruppe auf eine andere Art als ausschließlich visuelle Medien.

Vorlauf: 3 Wochen

CityPlakat



Mit den **CityPlakaten** erreicht man die mobilen Erwachsenen direkt und wirksam in ihrem Freizeitumfeld in der Gastronomie. Die CityPlakate sind eine zusätzliche, größere Fläche in den CityCards Displays. Mit dieser Fläche wird die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zusätzlich auf Ihr Unternehmen gelenkt. Die Plakate eignen sich perfekt in Kombination mit einer CityCards Kampagne.

Vorteile:

- Die Zielgruppe kann gezielt selektiert und angesprochen werden.
- Die Werbung erreicht die Zielgruppe in Ihrem Freizeitumfeld und durch wiederholte Kontakte mit Ihrem Motiv wird die Botschaft in den Köpfen der Zielgruppe verankert.
- Zusätzlich zu den CityCards wird die Aufmerksamkeit verstärkt auf Ihr Unternehmen gerichtet. Die Zielgruppe fokussiert sich auf die CityPlakate, denn der erste Blick geht nach oben Links in den Displays.
- Das CityPlakat wird exklusiv gebucht. Diese Werbefläche steht keinem anderen Kunden in dem gebuchten Zeitraum zur Verfügung.

Vorlauf: 3 Wochen

Brötchentüten



Mit **Brötchentüten** erreichen wir Ihre Zielgruppe reichweitenstark und bringen Ihre Werbung an den Frühstückstisch.

Vorteile:

- Die Verbindung zwischen den frischen Brötchenduft und Ihrer Werbebotschaft verankert sich langfristig in den Köpfen der Zielgruppe.
- Die Brötchentüten sind in ganz NRW und für mehrere Wochen buchbar

Getränkeuntersetzer



Mit **Getränkeuntersetzern** ist Ihre Werbebotschaft permanent im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Hervorragend geeignet um unbewusste Prozesse in Gang zu setzen, die nachfolgend zu Entscheidungen führen.

Vorteile:

- Auch auf den Getränkeuntersetzern können QR Codes oder sonstige Verbindungen in den digitalen Bereich angebracht werden.
- Junge Menschen genießen zum jetzigen Zeitpunkt die Möglichkeit, sich wieder in der Gastronomie aufzuhalten. Hier erreichen Sie effektiv die Zielgruppe.

Fahrrad Kartenanhänger



Die **Fahrrad-Kartenanhänger** sind perfekt dafür geeignet, um bei der Zielgruppe der Fahrradfahrer positiv in Erinnerung zu bleiben.

Vorteile:

- Informative Themen können hervorragend nach vorne gebracht werden.
- Die Werbung lässt sich punktgenau auch nach Straßen aussteuern.
- Der Kontakt mit Ihrer Werbebotschaft ist garantiert.

Fahrrad Sattelbezüge



Die **Fahrrad-Sattelbezüge** sind perfekt dafür geeignet, um bei der Zielgruppe der Fahrradfahrer zu punkten und in positiver Erinnerung zu bleiben.

Vorteile:

- Mehrwert und Werbebotschaft gehen Hand in Hand.
- Lange Verwendung der Fahrradsattelbezüge – einmal platziert, immer wieder verwendet.
- Wir können die Fahrradsattelbezüge aus recycelten PET Flaschen herstellen lassen.

PlakaBikes



Fahrende PlakaBikes sind Fahrräder mit Werbeanhängern, die für Ihre Werbebotschaft 8 Stunden unterwegs sind. Es kann zwischen einem großen und einem kleinen Werbeanhängern gewählt werden. **Stehende PlakaBikes** werden vor Hotspots wie einem Supermarkt platziert und dort immer wieder von der Zielgruppe gesehen.

Vorteile:

- Durch eine optimale Route, wird Ihre Zielgruppe effektiv und selektiv erreicht.
- Die Routen können im gesamten Aachener Stadtbezirk geplant werden und sämtliche Hotspots passieren.
- Wir fahren Ihre Werbebotschaft zur richtigen Zeit an den richtigen Ort.
- Die PlakaBikes können mit Promotern, die die Bikes durch die Aachener Innenstadt fahren, gemietet werden.
- Wenn die Bikes für mehrere Tage an einem Hotspot platziert werden, fallen Sie der Zielgruppe immer wieder auf.

CityFlowers



CityFlowers können in ihrem Umkreis verteilt werden und durch Überraschung im natürlichen Lebensumfeld der Zielgruppe punkten.

Vorteile:

- Überzeugende und gut platzierte Medien können nachhaltig das Interesse der Menschen auf sich ziehen und deren Aufmerksamkeit wecken.
- Die Zielgruppe freut sich über die Werbebotschaft und Ihre Mitteilung ist positiv besetzt.
- Sie überraschen die Zielgruppe und verankern sich so in den Köpfen

Sticker CARds



Sticker CARds können in ganz NRW in von Ihnen gewünschten Bereichen an den Autos angebracht werden.

Vorteile:

- Die Karten lassen sich in kürzester Zeit an PKWs anbringen und ihre Werbebotschaft verbreitet sich schnell in den Städten.
- Der Kontakt mit Ihrer Werbebotschaft ist garantiert.
- Die Karten können an von Ihnen gewünschten Standorten platziert werden und so Straßengenau angesteuert werden.

Guerilla Ballons



Guerilla Ballons in den Innenstädten verteilt werden und auf Sie und Ihre Themen aufmerksam machen. Die Ballons werden in der Nacht verteilt, sodass die Stadt morgens durch Ihre Werbebotschaft verändert erscheint.

Vorteile:

- Durch den großen Überraschungseffekt wird Ihre Botschaft positiv im Gedächtnis der Zielgruppe verankert.
- Die Zielgruppe freut sich über die Werbebotschaft und Ihre Mitteilung ist positiv besetzt.
- Die Ballons können mit Postkarten, die Ihre Werbebotschaft zeigen, erweitert werden.

Kreide Stencils



Mit Hilfe einer Schablone und Kreidespray können **Kreidestencils** auf die Gehwege gebracht werden und die Wege mit Sprüchen, Logos oder Zeichen gebrandet werden.

- Es können verschiedene Farben benutzt werden und das „Motiv“ kann zum echten „Hingucker“ werden.
- Mit dem nächsten Regen verschwindet die Botschaft dann von ganz alleine, ohne dass zusätzliche Kosten entstehen.

Ansprechpartner



Stella Y. Langner
Geschäftsführerin

Tel: 0221 56909-75
E-Mail: langner@ppm-agentur.de



Lea Kämpken
Sales Managerin

Tel: 0221 56909-72
E-Mail: kaempken@ppm-agentur.de

Für alle Fragen kontaktieren Sie uns bitte.